

ANALISI SWOT

COME ORGANIZZARE IL TUO BLOG

Attraverso l'analisi SWOT puoi organizzare il punto di partenza del tuo universo e creare un blog efficace. Inserisci i punti di forza e di debolezza della tua azienda o della tua attività, sviluppa aggiungendo opportunità e minacce. Questo è il primo passo per creare un blog di successo.

PUNTI DI FORZA

DEBOLEZZE

OPPORTUNITÀ

MINACCE

IDEE E CONSIGLI

COME ORGANIZZARE IL TUO BLOG

L'analisi SWOT indaga un brand in modo da mettere in evidenza i suoi vantaggi, ma anche i suoi limiti. Oggi è importante usare l'analisi SWOT anche per organizzare il piano editoriale del tuo blog perché solo conoscendo la realtà che devi promuovere puoi ottenere il massimo

TARGET DEL BLOG

I TUOI VALORI

PERCHÉ DOVREI LEGGERTI

CARATTERISTICA UNICA

PRINCIPALI CONCORRENTI

COSA FANNO MEGLIO DI TE?



IL TONE OF VOICE

Il tone of voice è il modo in cui decidi di comunicare attraverso la scrittura del tuo blog. Di conseguenza è un elemento fondamentale per la tua attività online.

L'analisi SWOT è uno strumento decisivo per formare e definire il tone of voice perché con questa soluzione puoi approfondire i valori, le caratteristiche profonde dell'azienda o del brand. E questo è molto importante quando decidi di lavorare (sul serio) sul piano editoriale.

DESCRIZIONE DEL TONE OF VOICE

ESEMPIO DI INCIPIT
